

План кружка «Медиа»

ТМК ОУ «Волочанская средняя школа №15»

№ п/п	Дата проведения	Тема занятия	Примечание
Сентябрь			
1		Лекция "Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий.»	
2		Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.» Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».	
3		Беседа на тему: «Что такое информация и какие бывают источники информации. Роль исследовательской работы в профессиональной деятельности журналистов.»	
4		Обсуждение и редактирование эссе «Улица, по которой я иду каждый день». Понятие стилистики и литературного редактирования.	
Октябрь			
5		Подведение итогов месяца. План работы на месяц. Лекция: « Как работать с источниками информации. Работа с документами.»	
6		Лекция: «Пресса в Подмосковье. Портал «Мое Подмосковье.» Структура редакции, основные обязанности работников редакции.	
7		Лекция на тему: «Интервью как основной метод сбора информации.» Основы делового общения и профессиональной этики журналиста. Подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по актуальной теме.	
8		Обсуждение текстов интервью. Методика редактирования интервью.	
Ноябрь			
9		Подведение итогов месяца. План работы на месяц.	
10		Семинар "Новость, её сущность и качество. Композиция новостной заметки".	
11		Сбор информации для школьного «Пресс-центра» (предметные недели, олимпиады).	
12		Выпуск газеты №1	
Декабрь			

13		Подготовка номера школьной газеты. Сбор информации для школьного пресс-центра (Новогодняя тематика)	
14		Лекция на тему: «Текст и заголовок.» Как придумать интересный заголовок?	
15		Практическая работа: шрифт, верстка, макет газеты.	
16		Выпуск газеты №2	
Январь			
17		Подведение итогов месяца и полугодия. Культура ведения диалога, диспута, дискуссии (обучение).	
18		Лекция: «Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	
19		Практическая работа: создание рекламного объявления.	
Февраль			
20		Лекция, беседа на тему: "Фотография новостная и фотография рекламная". Подготовка к фотосъемке и обработка снимков с помощью Power Point.	
21		Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция.	
22		Практика: подготовка плакатов ко Дню Защитников Отечества. Подбор художественных средств и материалов.	
23		Выпуск плакатов. Защита творческих работ.	
Март			
24		Подведение итогов месяца. Лекция «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. Психология восприятия рекламы.	
23		Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки,	
24		Съемка рекламного ролика школы. Редактирование. Обсуждение итоговых материалов.	
Апрель			
25		Подведение итогов за месяц. Лекция на тему: «Специалист по связям с общественностью (PR)– помощник руководителя в организации.» Основные обязанности специалиста. Исследования в работе специалиста PR. Методы изучения общественного мнения.	
26		Лекция: «Виды PR-текстов и PR-	

		мероприятий» Пресс-релиз, факт-лист, пресс-конференция. Работа специалиста по PR в социальных сетях.	
27		Практическая работа: сбор материала и написание пресс-релиза о деятельности школы.	
28		Деловая игра: «Пресс-конференция».	
Май			
29		Подведение итогов месяца. Лекция: «Современные мультимедийные СМИ». Информационные порталы и их роль в жизни организации.	
30		Сбор информации для школьного пресс-центра (майские праздники: 1 и 9 мая, последний звонок). Написание пресс-релизов и интервью, размещение информации на странице «ВКонтакте».	
31		Подготовка фотогазеты о Последнем звонке. Размещение фотографий на странице Медиа-центра в сети «ВКонтакте».	
32		Подведение итогов года. Планирование работы на следующий учебный год.	